

Hannover hat Lust auf Weiterbildung



Alleine mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung ist es nicht mehr getan – das wussten auch die Besucher des Deutschen Weiterbildungstages, der sich am 21. September auf dem Platz der Weltausstellung präsentiert hat und von hannover.context präsentiert worden ist.

An den Ständen der acht Bildungsunternehmen – und Einrichtungen informierten sie sich über Weiterbildungsmöglichkeiten in ihrem Berufsfeld oder Umschulungen, steckten Informationsbroschüren in ihre Taschen und unterhielten sich mit den Ausstellern. Viele von ihnen hatten schon eine ganz genaue Vorstellung davon, in welche Richtung sie sich weiterbilden möchten. Eine Krankenschwester fragte nach Wegen, eine kaufmännische Weiterbildung zu erhalten, Schüler suchten nach Ausbildungsmöglichkeiten und ein Mann in handwerklicher Arbeitsbekleidung interessierte sich für IT-Schulungen. Das Interesse an Weiterbildung ist groß und die Interessenten sind vielfältig.



Deutscher Weiterbildungstag 2012

Aussteller waren in diesem Jahr das Berufsbildungswerks bfw, das LEB BildungszentrumsHannover, die Grone-Schulen Niedersachsen, die Bildungswerkstadt am Turm, die Agentur für Arbeit, die Deutsche Angestellten-Akademie DAA, das Job Center Region Hannover und die PROFIL GmbH.

Begleitet wurde der Deutsche Weiterbildungstag durch den Hitradio-Antenne Show-Truck, auf dem Moderator Martin Seifarth unter anderem den niedersächsischen Landtagsabgeordneten Stefan Klein begrüßte. „Oftmals fehlt es den Menschen an Mut, aktiv auf das Thema Weiterbildung zuzugehen. Deshalb sind Aktionen wie der Deutsche Weiterbildungstag wichtig, um darauf aufmerksam zu machen, wie viele Angebote es gibt“, sagte Klein. Anschließend wagte er noch eine Partie Schach gegen den internationalen Schach-Meister Jonathan Carlsed, der auf der Show-Bühne